

«Λευκά» Χριστούγεννα

Τα Χριστούγεννα και γενικά η γιορτινή περίοδος από τον Δεκέμβριο έως το τέλος του Ιανουαρίου είναι η πιο διάσημη, η πιο λαμπερή αλλά ταυτόχρονα και μια από τις «ακριβότερες» γιορτές όλου του χρόνου . Σε κάθε μέρος του κόσμου γιορτάζονται τα Χριστούγεννα με πολλές διάφορες αλλά ταυτόχρονα και με πάρα πολλά κοινά που οφείλονται στην παγκοσμιοποίηση και στην μιμητική τάση του ανθρώπου. Αυτό όμως οδήγησε πολλά έθιμα και παραδόσεις κάθε πολιτισμού να εξαλειφθούν και να αντικατασταθούν με πιο «μοντέρνες» και παγκόσμια αποδέχτες συμπεριφορές.

Εάν κάποιος συγκρίνει τις γιορτινές μέρες των προηγούμενων δεκαετιών να εντοπίσει μια πιο επιφανειακή αντιμετώπιση των Χριστουγέννων με κύριο σκοπό τον εντυπωσιασμό, το κέρδος, άλλοτε υλικό και άλλοτε συναισθηματικό, χωρίς όμως να έχει την διάθεση να ανταποδώσει. Ειδικότερα τις μέρες πριν τις γιορτές οι άνθρωποι πλέον βιώνουν συναισθήματα αγωνίας και άγχους για το στολισμό του δέντρου και του σπιτιού τους , τις ετοιμασίες του γιορτινού τραπέζιού , τα δώρα για τους κοντινούς τους ανθρώπους , τον τόπο που θα περάσουν τις γιορτές και με ποια παρέα και τι χρειάζεται να κάνουν για να είναι κοινωνικά αποδεχτοί. Με την πίεση την οποία αντιμετωπίζει ο σύγχρονος άνθρωπος αποξενώθηκε και έχασε την επαφή και την αγάπη προς τον εαυτό του με αποτέλεσμα να ενδιαφέρετε περισσότερο την κοινή γνώμη και όχι τα πραγματικά του πιστεύω και ανάγκες .

Είναι πλέον αποδεχτό από όλους ότι η σημερινή κοινωνία είναι άκρως καταναλωτική και προβαίνουμε σε αγορές οι οποίες είναι άσκοπες και περιττές . υπάρχει η πεποίθηση ότι τα Χριστούγεννα κάποιου για να είναι ευτυχισμένα το μόνο που χρειάζεται είναι πλήθος υλικών αγαθών κάθε κατηγορίας. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα τα Χριστούγεννα να είναι η χήνα με τα χρυσά αυγά .Όλα τα μαγαζιά και ιδιαίτερα τα πολυκαταστήματα αυξάνουν τα έσοδα τους. Πλέον με την τεχνολογία και την αριστοτεχνική χρήση της διαφήμισης που μπορεί να ελέγξει και να επηρεάζει ακόμη και τον πιο δύσκολο αγοραστή ,τα Χριστούγεννα έχουν καταντήσει πανήγυρι .Μια λαμπερή και μόνο γιορτή με άπειρα στολίδια ,λαμπάκια και ψεύτικες ευχές .Ο κόσμος τρέχει στα μαγαζιά για να αγοράσει δώρα για να δείξει την αγάπη του στους φίλους και συγγενείς του η για να καλύψει τύψεις του και για να μην φανούν κάποιες φορές τα πραγματικά τους αισθήματα. Πολλοί χρησιμοποιούν τα δώρα για να προκαλέσουν στους παραλήπτες τους παραπλανητικά συναισθήματά και σκέψεις για να τους αλλάξουν γνώμη ή και για να ζητήσουν συχώρεση από αυτούς χωρίς να παλέψουν πραγματικά για αυτήν

Με την απελπισμένη προσπάθεια του ανθρώπου να τηρήσει και να ευχαριστήσει κάθε κοινωνικά πρότυπο που επιβάλλει η κοινωνία να ακολουθείτε τα Χριστούγεννα οι άνθρωποι χάνουν το πραγματικό νόημα της μεγάλης αυτής γιορτής και δεν έχουν την ευκαιρία να περάσουν ποιοτικό χρόνο με τις οικογένειες του ή και με τον ίδιο τους τον

εαυτό. Τα Χριστούγεννα από μια βαθιά συναισθηματική έχει καταντήσει ένα πανηγυράκι που τον πρώτο λόγο τον έχει η κοινωνία και τα επικριτικά της σχόλια.

Αλλά τελικά μέσα σε όλα αυτόν τον καταιγισμό καταναλωτικών προκλήσεων μήπως χρειάζεται να επανέρθει το αυθεντικό νόημα των Χριστουγέννων και να ,μη ασχολούμαστε με τις γνώμες του περίγυρου μας; Το αυθεντικό νόημα των Χριστουγέννων σημαίνει εσωτερική αναγέννηση, ανιδιοτελή αγάπη προς κάθε άνθρωπο και είναι το κύριο συστατικό για να βιώσει κάποιος ολοκληρωμένα τα Χριστούγεννα όχι μόνο υλικά αλλά και ψυχικά. Ας ευχηθούμε κάθε μέρα μας από εδώ και πέρα να ζούμε «Αληθινά Χριστούγεννα», με αγάπη, συναισθηματική ανάταση και πάνω από όλα με αλήθεια ψυχής!

Μυρτώ Χριστοδουλάκη